

名商連新聞

【題字は坪井明治理事長】

1.4.7.10月発行
発行所
名古屋市中区錦三丁目21番18号
中央広小路ビル4F
〒460-0003
名古屋市中商店街
振興組合連合会
電話 (052) 953-1808
FAX (052) 953-6134

名商連 検索

ふれあいと温もりの商店街づくり

なごや商業フェスタ2020

なごや商業フェスタ2020は、消費者に対する日頃の謝恩や、地域小売業の円滑な発展、名古屋の街の活性化等を目的に、市内の中小小売業者と大型店が一体となり、市内全域において、商業振興イベントとラッキーカードによる共同懸賞セールを大々的に展開します。テーマを「笑顔にぎわい、元気栄える！」として、テーマに沿った華やかで多彩なイベントや「環境」にちなんだキャンペーンを実施し、名古屋の春を代表する「商業まつり」として、市民に一層愛されるフェスタを目指します。

笑顔にぎわい 元気栄える!

◆実施期間
令和2年4月1日(水)～14日(火)

◆プレミアムセール
4月7日(火)～13日(月)の7日間

お買上げ2千円ごとにラッキーカードを一枚配布し、抽選により豪華景品を進呈します。

【特賞】 フィンランド・エストニア5日間の旅に60名様ご招待
【A賞】 御園座歌舞伎「吉例顔見世」ペアご招待(250名)

【B賞】 演劇・ミュージカル観劇(御園座)ペアご招待(250名)

【C賞】 1万円商品券

【D賞】 5千円商品券

◆中央イベント

お買上げ2,000円ごとにラッキーカード1枚配布し、抽選にて豪華景品が当たる!

- 特賞 5日間旅行(フィンランド・エストニア) 250名
- A賞 御園座歌舞伎「吉例顔見世」ペアご招待 250名
- B賞 ミュージカル観劇(御園座)ペアご招待 250名
- C賞 1万円商品券 1,000名
- D賞 5,000円商品券 5,000名
- E賞 1,000円商品券 1,000名
- F賞 500円商品券 25,000名

なごや商業フェスタ2020

【出演】
伍代夏子・藤あや子
※中央イベントは新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止となりました。

◆地域イベント
各商店街において、それぞれ特色のあるイベントを開催し、商業フェスタを市内各地域から盛り上げます。スケジュールの詳細は下記のとおりです。

◆キャンペーンカー
4月1日(水)から4月9日(木)までの9日間、フェスタエンジェルやキャラクターのぬいぐるみ「ホッピン」等によりキャンペーン隊を編成。

◆キャンペーンカー
より市内全域を巡回し、関係機関への表敬訪問や商店街を中心とした各地域のイベントへの参加等により、商業フェスタのPRと盛り上げを図ります。

詳細は商業フェスタホームページ <http://www.nagoya-sf.co.jp> をご覧ください。



南	中川	昭和	中南	中北	中村	西	北	千種	支部
柴田	中川支部	桜山	大須連盟	広小路	広小路名駅	西支部	北支部	今池商店街連合会	商店街
南支部				栄町	広小路西通1丁目	弁天通	大曾根商店街連合会		実施日
4月1日～14日	4月1日	4月19日	4月4日・5日	4月1日～30日	4月10日～30日	4月3日	4月12日	4月11日・12日	名
商店街安心安全、元気栄えるキャンペーン	春の児童絵画展	グルメ集合！さくらつびり祭り	大須春まつり2020「無茶会祭」	花でお迎え広小路2020	春のフラワーフェスティバル	演歌歌謡フェスティバル	大曾根わくわくフェスタ2020	今池フレイバー VOL15	称

☆各地のイベントは新型コロナウイルスの感染拡大防止のため中止・内容変更等される場合があります。

なごや商業フェスタ2020 地域イベントスケジュール



経済産業省の商店街支援施策



事業名 要件	令和2年度当初予算 商店街活性化・観光消費創出事業	令和元年度補正予算 インバウンド需要拡大推進事業
補助対象事業者	商店街等組織又は商店街等組織と民間事業者の連携体	中小小売業・サービス業のグループ等
補助率	2/3 ※一部定額補助(10/10)あり	2/3
補助金上限額・下限額	上限額：2億円 下限額：200万円	公募内容による

○商店街活性化・観光消費創出事業(予算額：30.0億円)

地域と連携した魅力的な商業・サービス業の環境整備等を行い、インバウンドや観光等によって地域外や日常の需要以外から新たな需要を効果的に取り込む商店街等の取組を支援することにより、消費の喚起を目指します。

ソフト事業、ハード事業といった消費創出事業に先立って、計画のブラッシュアップを図る専門家派遣事業の実施が必須となります。

○インバウンド需要拡大推進事業(地域消費拡大推進事業)(予算額：5.0億円の内数)

地域の中小小売業・サービス業のグループ等が、様々な民間事業者と連携して行う、訪日外国人観光客のニーズに対応した商品・サービスの多言語化等や、店舗データ分析を用いた経営の高度化による効果的な商品・サービスの提供等の推進により、地域における訪日外国人消費額の拡大に寄与する取組を支援します。

詳細は左図または当局HPをご覧ください

中部経済産業局HP：<https://www.chubu.meti.go.jp/c55syogyo/index.html>

お問い合わせ先：経済産業省中部経済産業局流通・サービス産業課 (TEL: 052-951-0597)

2020年度愛知県商業振興事業費補助金(地域商業活動活性化事業)を募集します!

補助対象団体	商店街振興組合、発展会、事業協同組合、商工組合(商業組合)、協業組合、商業団体の組合組織等
補助対象事業	<ul style="list-style-type: none"> 集客力向上事業(夏まつり、イルミネーション等) 販売促進事業(共同セール、見本市等) 機能強化事業 <ol style="list-style-type: none"> 通常(講習会、研修会、機関紙等) 緊急対策事業(喫緊の課題に対する調査・研究等)【3団体程度】 連携創出事業(地域の他団体と連携して実施する事業) 魅力発信事業(商店街マップ、多言語表記ホームページ等)
補助率	1~30者：40%以内 会員数 31~50者：30%以内 51者～：20%以内 ※緊急対策事業については会員数に関わらず40%以内
補助対象経費限度額	1~30者：上限225万円、下限20万円 会員数 31~50者：上限300万円、下限20万円 51者～：上限450万円、下限20万円 ※緊急対策事業については会員数に関わらず上限225万円
募集期間	2020年4月1日～6月30日

●問合せ先 愛知県経済産業局中小企業部 商業流通課 商業振興グループ
電話 052-954-6337 FAX 052-954-6925



県では、地域経済の発展のため、商業団体等が自主的・主体的に取り組む商業活性化事業に対し、1事業90万円を上限に補助します。

2020年度から、本補助金をよりご利用いただきやすくするため、補助対象事業に「魅力発信事業」を追加しました。

魅力発信事業は、商店街マップの作成や、今後対応が見込まれる多言語表記などのインバウンド対策に関連するホームページの改修、情報発信には欠かせないSNS等の事業で、商店街の魅力を更に広く発信していくことで、新たな来客層を掘り起こすとともに、商店街自らの魅力を再発見するための気づきを促す機会として新設するものです。

本補助金について募集を受け付けていますので、是非ご利用ください。



★「商店街魅力アップ支援事業」
地域住民等との交流のもと実施するイベントやまつり、少子高齢化や街の安心・安全といった地域の課題に対応する事業など、商店街の魅力を高めた地域コミュニティの活性化を図る事業や地域経済の活性化に資する事業に対して補助します。

★「組織強化事業」
商店街を担う若い人材の育成や商店街の組織力強化につながる勉強会、計画策定等の取り組み、それらに基づき行う試行的事業に対して補助します。

★「商店街共同施設維持管理事業」
街路灯、アーチ、アーケード等の電灯料や道路古利用料、街路灯の補修・撤去工事費に対して補助します。

★「商店街空き店舗リノベーション事業」
空き店舗を活用した魅力ある店舗をつくり出すために、商店街メンバーに建築士などの外部人材を交え、事業プランを策定するワークショップ「商店街オープン」を実施します。

令和2年度名古屋市の商店街支援制度



★「商店街店舗連携イノベーション事業」
組合員が連携して行う先導的な商品・サービス開発、販路開拓などの事業プランをアドバイザー指導のもと策定します。また、事業化に際しては補助金を活用できます。

★「商店街マナカ等決済用端末導入支援事業」
敬老バス等による電子マネー利用機会の拡大を通じて、市内商店街における消費喚起と地域経済の活性化を図るため、商店街単位で取り組むマナカ等決済用端末の導入に係る経費及び利用促進キャンペーンに係る経費に対して補助します。

【お問い合わせ先】
名古屋市経済局商業・流通部地域商業課
電話 972-2432
FAX 972-4138

令和2年度の商店街支援制度です!
商店街の活性化に活用しましょう

令和元年度名古屋「あきない塾21」報告

商店街、向き合うことを考える

名古屋「あきない塾21」 中央商店街副会長の広瀬 充弘氏から商店街における防災対応の実態をお聞きしました。

今有る問題から目を背けず向き合うことが、商店街の持続のために求められること。今年「あきない塾」は、今年に流されない商店街のあり方について、東京銀座のミニコミ誌「銀座百点」編集長田辺夕

第1回は「まちづくりの向き合う」がテーマ、九州南部の小都市の中心市街地における4年間で20店舗出店という稀有の事例を木藤亮太講師から聞きました。

第2回は「今と向き合う」、時代環境に向き合い、商店街を意識的に変化させることで空き店舗を埋めた横浜市六角橋商店街連合会会長の石原孝一講師からイベントを使ったテナント募集のスキルを学びました。

第3回は都市に不可欠な「防災と向き合う」。まちぐるみでの防災活動を推進する三鷹市のNPO代表である山崎光氏と、防災イベントのステージとして商店街を提供した三鷹市史と向き合うことで、自らのオリジンを確認すべく、北海道大学の満園勇準教授から、近代からの我が国の商業の歴史と商店街の位置づけをお聞きしました。

第4回はインバウンドを背景に「観光と向き合う」。学院大学を訪問し「わかもとの向き合う」をテーマに、学生も交えてディスカッションを行いました。

第5回は我が国に数々の商業研究者であり、商店街の方々との交わりを持ちました。それぞれに共通していたのは、苦境を環境や時代のせいにはせず、直面する問題から目を背けず、そこから目と向き合い、そこから実際に道が開けているということでしょう。それとある種の楽天的指向もありそうです。

第6回は我が国に数々の商業研究者であり、商店街の方々との交わりを持ちました。それぞれに共通していたのは、苦境を環境や時代のせいにはせず、直面する問題から目を背けず、そこから目と向き合い、そこから実際に道が開けているということでしょう。それとある種の楽天的指向もありそうです。



第1回は「まちづくり」の木藤亮太講師

第7回は商店街の「歴史と向き合う」ことで、直面してがんばる商店街の方々との交わりを持ちました。それぞれに共通していたのは、苦境を環境や時代のせいにはせず、直面する問題から目を背けず、そこから実際に道が開けているということでしょう。それとある種の楽天的指向もありそうです。

第8回は「日比野商店街で地域分科会を開催」

第9回は我が国に数々の商業研究者であり、商店街の方々との交わりを持ちました。それぞれに共通していたのは、苦境を環境や時代のせいにはせず、直面する問題から目を背けず、そこから実際に道が開けているということでしょう。それとある種の楽天的指向もありそうです。



鎌倉町通り商店街を視察（狭い路幅が続く六角橋商店街）

「商店街緊急お子様支援対策」実施

キッズステーション (さかえまち)

栄町商店街振興組合 坪井明治理事長は

「商店街はコミュニティの担い手。子供は地域の宝。両親が働く家庭の子供はさみしい思いをしている。何かお手伝いできないかと考えた」

2月6日、名古屋市長 大崎孝一氏

商店街人育成実行委員会（事業継承支援事業）によるセミナーの第3弾が開催されました。坪井委員長の挨拶が続いて、2部構成で講義が行われました。

第1部 今日から実践できる！増税時代の商店経営。武田マネジメントシス



キッズステーションの様子

「事業継承意識向上セミナー」を開催

2月6日、名古屋市長 大崎孝一氏

両講義ともに実践的な内容で、参加者の方は熱心に聞いていました。今後の商店経営やご自身の事業継承について大変参考になったものと思います。

さて、講義の後は、このセミナーのもうひとつの目玉と言ってよい企画、両講師を囲んで座談会の時間です。

武田哲男氏 代表取締役

第2部 個人事業者の事業継承の問題と展開

座談会では参加者が活発な意見を出し合った



武田哲男氏による第1部講義の様子



座談会では参加者が活発な意見を出し合った

あかりでつくるよるのけしき

NICHIGAI
http://www.gairote.co.jp/

「解」を届ける。

お客様の「困った！」にお応えする — アイデアで解決。スピードで解決。品質で解決。これが私たちの「総合印刷」です。

AMESHA CO., LTD.

総合印刷 愛明社
株式会社
Established in 1912

〒461-0043 名古屋市中区大幸2-3-34 TEL 052-722-1234
代表取締役 加藤 善彦

いつもニコニコ街のケーキ屋さん 機動力抜群！特注ケーキも即日渡し

今回の頑張るお店紹介コーナーに登場していただくお店は中川区の柳通商店街にあるケーキショッププリンツさんです。

創業は平成2年11月、今年で30年目を迎える地元で評判のお店です。店主の久野悟さんは、学校を卒業後、ケークシヨック、ブ3店舗で修業、色々なケーキ作りを経験し31才で独立、今のプリンツを開業しました。

勤務したケーキ店のいいところを吸収して現在のお店作り役立っています。

店内は贈答用のクッキーをはじめ、パースデーケーキ、30種類の生ケーキなどが綺麗にレイアウトされています。

「最近のケーキは500円位が当たり前、おやつにケーキを食べたくても気軽に食べられない状況です。お祝いごとや、急な要り様でも予約なしで当日お届けしたいです。お客様に笑顔で買って帰っていただく事がこの仕事を続けていく楽しみのひとつです。」

●ケーキ作りの思い出？
「店長自ら考案したケーキがお客様に並び、そしてそのケーキをお客様に笑顔で買っていただいた時が何物にも代えがたい一番の喜び。」

●デコレーションケーキ
お祝いごとの注文が多いデコレーションケーキ。事前予約でないと対応できないお店がほとんどですが、急な要り様でも予約なしで当日お届けしたいです。お客様に笑顔で買って帰っていただく事がこの仕事を続けていく楽しみのひとつです。

頑張るお店紹介コーナー



リンツの逸品ケーキ「プリンツェ」



30種類のケーキと喫茶コーナー



店主の久野さんご夫婦

ケーキショップ リンツ
Linz
名古屋市中川区打中2-269
☎/Fax 052-362-0736
営業：9:00～21:00 休日：毎週水曜日



店長オススメの「チョコたぬき・苺ミルクフィッシュなど」

「可愛らしくて、子供たちにも大人気です。そしてリンツの逸品が生クリームで作ったプリンツェのケーキ「プリンツェ」、スポンジケーキとプリンツェの組み合わせが絶品です。」と元気に話されました。

宝暦治水

『宝暦治水』③

また、最後の難工事となった油島締切工事の堤には、ふるさとの薩摩から取り寄せた千本近い「日向松」の苗木を植え、薩摩武士たちが携わった証としてあります。海津町南の



薩摩義士の像



治水神社

海津町野北に出来た村は、朝負の偉業をたたえ「平田村」（現平田町）としました。

流域の数十万人の命や財産を失った武士たちの崇高な精神と、薩摩藩の多大な費用で完成した『宝暦治水』。

また、増水や工事不備による築途中の堤の流出などの責任や、幕吏からの皮肉や罵声による屈辱・苦悶により、各所で自刃する者が続出（51名にのぼる）、それ以外にも、水流との闘いでの事故・病死などで三十余名の若い武士たちを失いました。が、宝暦五年四月、我が国の治水史上最大の難工事を見事に完成させています。

トヨタ車紹介キャンペーン

トヨタ車の新車購入を計画されている方に朗報です。

【概要】新車購入予定者が車輻の購入契約をされますと、紹介料として組合に3千円、購入者に5千円を贈呈します。

名商連では、トヨタ車の新車を購入される方に「トヨタ車紹介」事業を実施しています。購入契約をされますと、紹介料として組合に3千円、購入者に5千円を贈呈します。購入を検討されている方、「トヨタ車紹介カード」に必要な事項を明記の上、名商連事務局までお電話下さい。 ☎ 953-1808

※指定リース会社での契約も対象となります。（トヨタレンタリース・キックスリース・東洋リース）

ご宿泊・ご婚礼・ご宴会
会議・お食事

ご予約・お問い合わせは
名古屋栄 東急REIホテル 052-251-0109
www.nagoyasakae.rei.tokyuhotels.co.jp

〒460-0008 名古屋市中区栄3-1-8
地下鉄東山線 栄駅又は伏見駅より徒歩8分

株式会社ネクスコム

○イベント ○PR ○周年企画 ○ホームページ ○タレント ○店舗工事
商店街の皆様をサポートします

【本社】〒492-8680 愛知県稲沢市天池五反田町1番地
TEL:0587-24-8740 FAX:0587-24-8762

●各種マーケティング調査 ●広告、SP、PRの企画・制作・実施 ●テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、交通広告の企画・制作・実施
●映像ソフト、印刷物の企画・制作 ●イベント、展覧会、講演会等の各種催物の企画・運営

www.nexcom-inc.jp